

Plan Integral de Desarrollo Urbano de la ciudad de Puente Genil



AYUNTAMIENTO DE
PUENTE GENIL

¿Qué es?

Un Plan Integral de Desarrollo Urbano (PIDU) es la materialización conjunta en un documento de una **“Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano Sostenible”** y un **“Plan de Acción Local”** para un territorio.

Aporta una reflexión básica para la **concreción del modelo de desarrollo** descubriendo oportunidades y concretando propuestas que, de modo integrado, puedan conseguir mejorar:

- ❖ **Calidad de vida de los ciudadanos;**
- ❖ **Espacio urbano;**
- ❖ **Mayor eficiencia medioambiental;**
- ❖ **Cohesión social;**
- ❖ **Incremento del desarrollo económico del territorio.**



Objetivos

- ❖ Concretar los **objetivos de Europa 2020**, Nacionales y Regionales en el territorio de actuación;
- ❖ Identificar las principales **debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades** del territorio, preparándonos para afrontar los retos del futuro;
- ❖ Identificar las principales **propuestas de actuación y los proyectos “clave”** para un desarrollo acertado estructurando las medidas en líneas estratégicas, proyectos y acciones;
- ❖ Expresar mediante un **documento participativo y flexible** las aspiraciones de la comunidad y propuestas de actuación, que alumbren la toma de decisiones y prioridades.

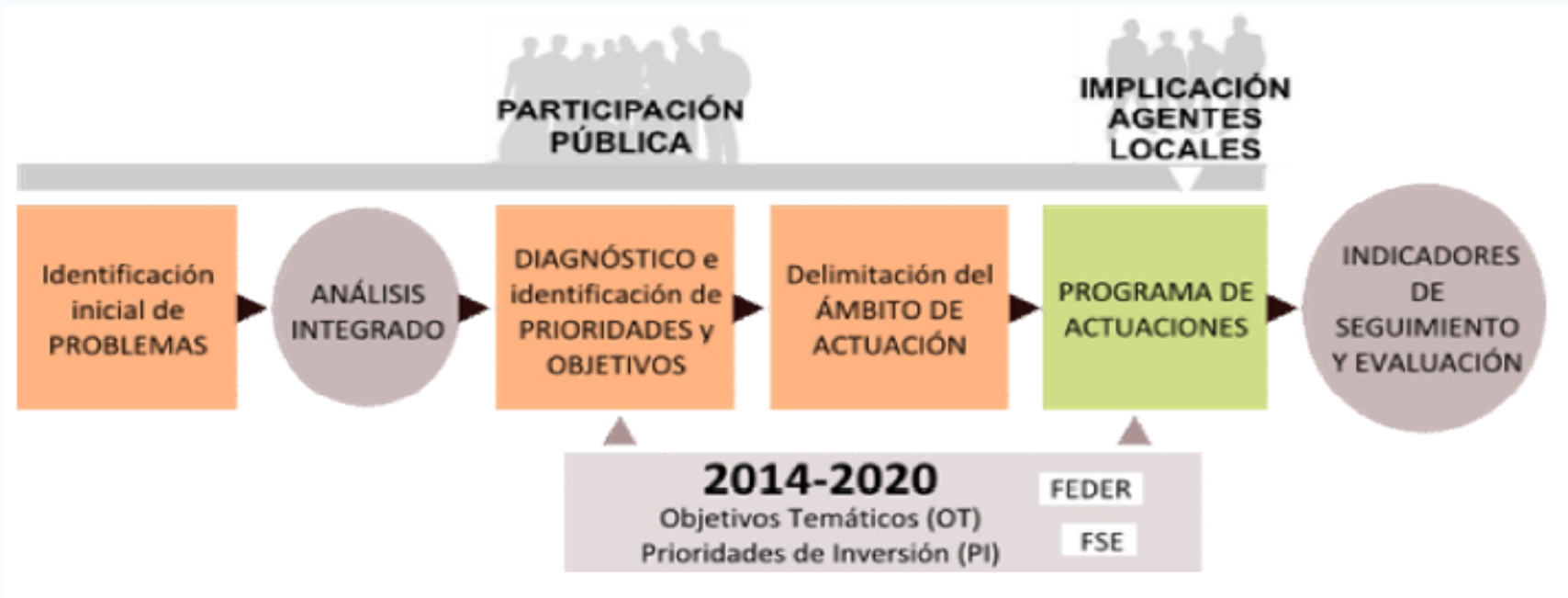
¿Para qué?

- ❖ Es un **documento necesario y requerido para la solicitud de ayudas** y subvenciones de los fondos europeos del nuevo periodo 2014-2020;
- ❖ Constituye una excelente **base para la solicitud de cualquier otra fuente de financiación**;
- ❖ Permite tomar conciencia de un **diagnóstico actualizado** de los problemas y retos del futuro,

¿Cómo debe ser?

- ❖ **PARTICIPATIVO:** Debe ser un documento reflejo de las aspiraciones de la sociedad local en ese momento.
- ❖ **FLEXIBLE:** Constituye una base de consenso como punto de partida, y un marco para el desarrollo, pero sin las rigideces habituales de los documentos normativos.
- ❖ **ÚTIL:** Debe servir de ayuda para la toma de decisiones, estableciendo prioridades en las actuaciones del territorio, y para la búsqueda de financiación, para mejorar el espacio urbano y la calidad de vida.
- ❖ **ATRACTIVO e ILUSIONANTE:** Debe ser capaz de activar la ilusión colectiva para promover la transformación del territorio y facilitar el protagonismo de los ciudadanos en la definición de la estrategia.

Planificación del



Para la elaboración de la Estrategia Integrada se siguen las indicaciones establecidas en el documento de **“ORIENTACIONES PARA LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE EN EL PERIODO 2014-2020”** emitido por la **Red de Iniciativas Urbanas**.

Situación Actual

Las actividades ejecutadas hasta el momento son las siguientes:

- ❖ Identificación inicial de problemas.
- ❖ Análisis integrado → Octubre 2014-Febrero 2015
- ❖ Colaboración con las áreas municipales en la definición de necesidades locales.
- ❖ Estudios previos para la elaboración de la estrategia.
- ❖ **Primera fase de participación ciudadana: DIAGNÓSTICO-PRIORIDADES Y OBJETIVOS → Mayo de 2015,**



Di

Análisis **INTERNO**

DEBILIDAD

Aspecto negativo de una situación interna y actual

FORTALEZA

Aspecto positivo de una situación interna y actual

Análisis **EXTERNO**

AMENAZA

Aspecto negativo del entorno exterior y su proyección futura

OPORTUNIDAD

Aspecto positivo del entorno exterior y su proyección futura

Debilidades

- **Oferta laboral poco cualificada**
- **Precariedad en el empleo agravado por la crisis (contratos parciales, mal pagados).**
- **Elevada tasa de desempleo.**
- **Progresivo envejecimiento de la población.**
- **Desajustes entre las políticas educativas y las necesidades del mercado de trabajo. Existencia de problemas de absentismo escolar, fracaso escolar y abandono temprano de la escolaridad.**
- **Existencia de grandes núcleos de marginalidad y mala prensa en relación a la seguridad ciudadana.**
- **Falta de mantenimiento de las zonas que rodean las barriadas, así como ocupación ilegal de viviendas de estas barriadas.**
- **Las asociaciones locales no aprovechan los recursos económicos existentes en forma de ayudas y subvenciones públicas o privadas de las distintas entidades**

Debilidades

- **Empresas de nuevas tecnologías apenas presentes en el municipio.**
- **Falta de cooperación entre pymes para promover proyectos y actuaciones a favor de la innovación.**
- **Estancamiento de la oferta formativa y ocupacional (formación profesional y escuelas taller)**
- **Situaciones de vulnerabilidad social provocadas por desahucios, pérdida de empleo, insuficiencia de alquileres sociales...**
- **Inexistencia de mercados laborales inclusivos al margen de los públicos**
- **Brecha digital provocada por la falta de formación en las TIC**
- **Escasa proporción de energías renovables en el consumo final de energía así como en todos los modos del sector transporte**
- **Escaso recursos de personal para apoyar en el desarrollo de las actividades, así como en el control y mantenimiento de instalaciones, dotación técnica, etc.**
- **Carencia de espacios de ocio y zonas verdes para actividades de ocio juvenil.**
- **Ocio cultural débil, oferta deficitaria (Falta de cines y Falta de salas de exposiciones).**
- **Falta de promoción y difusión suficiente de las actividades, proyectos, oportunidades, etc. que desarrolla el área de juventud.**

Fortalezas

- **Posición estratégica en el territorio andaluz. Municipio con gran peso comercial en la comarca.**
- **Tercer municipio más poblado de la provincia de Córdoba (La capital, Lucena y Puente Genil).**
- **Infraestructuras de comunicación que posibilitan la intermodalidad del transporte (carretera y ferroviario, AVE)**
- **El curso del río Genil, que vertebra el municipio, constituye un recurso con alto potencial de desarrollo en materia medioambiental, patrimonial, turístico-recreativo y económico**
- **Mejora de la integración urbanística del Río Genil, mediante el saneamiento y acondicionamiento de sus márgenes.**
- **Puente Genil cuenta con un gran movimiento asociativo (220 asociaciones registradas). Población activa y participativa en las fiestas (navidad, semana santa, etc).**
- **Buenos recursos sanitarios**

Fortalezas

- **Oferta de ocio y cultura (singularidad Semana Santa y atractivo patrimonio cultural)**
- **Posibilidad de incremento de la superficie destinada a Huertos Sociales Ecológicos**
- **Gran tradición industrial**
- **El olivar como dinamizador de la economía y la innovación empresarial**
- **Colectivo juvenil numeroso y participativo**
- **Experiencia en la implantación del servicio Línea Verde-Smart City**
- **MESA LOCAL DE LA JUVENTUD. Órgano consultivo y ejecutivo que canaliza la participación juvenil.**
- **Experiencia en captación de recursos (Diputación, Junta de Andalucía, etc.)**
- **Experiencia en Proyectos Europeos (ERASMUS +)**

Amenazas

- Iniciativas emprendedoras frenadas por la situación de crisis
- Pérdida de competitividad (fuga de talentos y de personal cualificado).
Éxodo de población joven.
- La crisis económica está ralentizando la puesta en marcha de proyectos logísticos y de infraestructuras de comunicación
- El desempleo Juvenil
- Inestabilidad en el empleo
- Envejecimiento de la población activa
- Excesiva dependencia de las subvenciones de otras administraciones públicas, lo que hace especialmente vulnerable al sector comercial cuando por la crisis se reducen o desaparecen las subvenciones.
- Reto de la integración social y económica de los flujos migratorios.
- Crecimiento de las desigualdades.
- La presión urbanística de los asentamientos sin regularizar.
- La crisis financiera se traduce en menores oportunidades de crédito y menor disponibilidad presupuestaria.
- El IVA cultural.
- La oferta cultural y de ocio de municipios cercanos

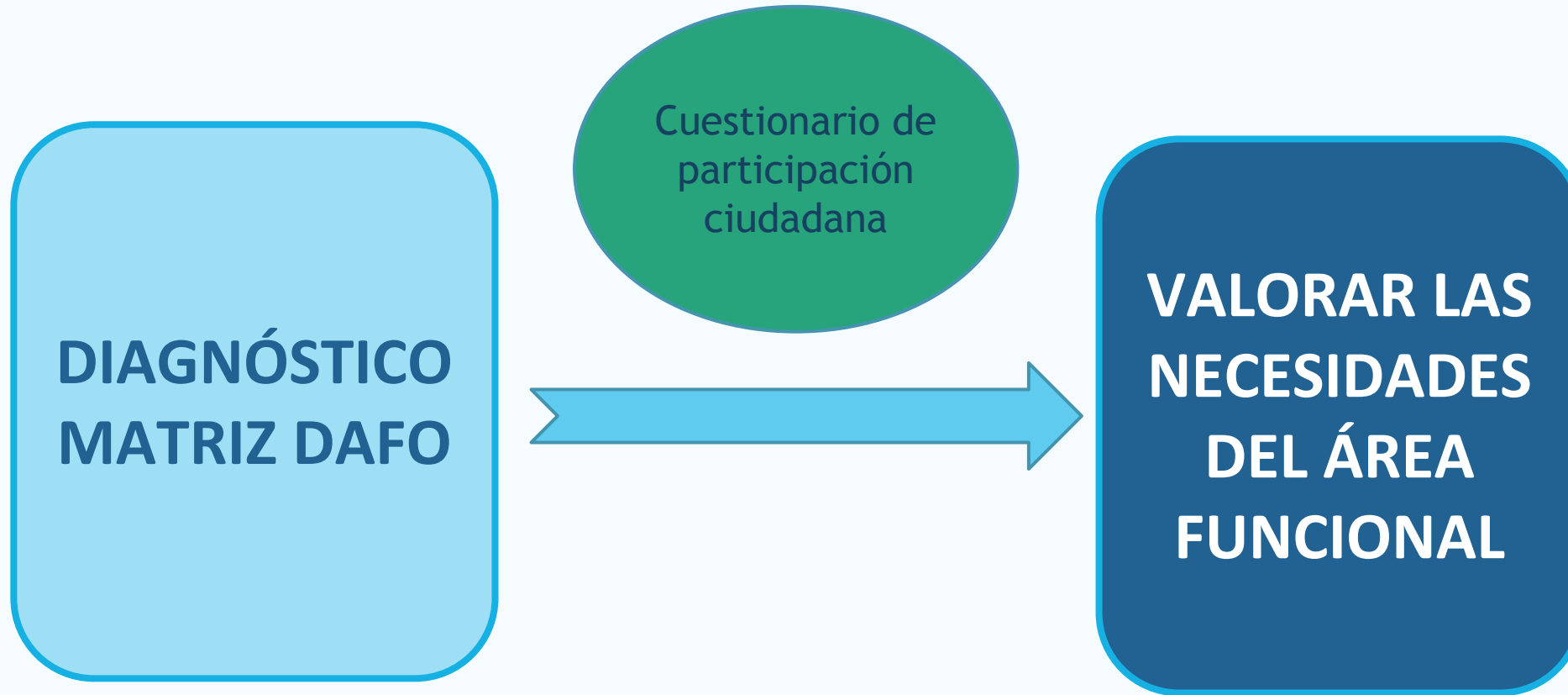
Oportunidades

- La mejora en la cualificación de los jóvenes, la modernización de la formación profesional dual, y las acciones de orientación profesional para incrementar su empleabilidad.
- Realización de campañas y actividades que promuevan la inclusión de colectivos juveniles en riesgo de exclusión.
- Crecimiento de las oportunidades para las iniciativas de emprendimiento y autoempleo.
- Existencia de muchos y variados espacios museísticos como la Villa Romana de Fuente Álamo, Museo Arqueológico, Museo Etnológico, etc..; Puesta en valor del patrimonio industrial y cultural, lo que contribuye a la mejora de la oferta turística.
- Enorme atractivo del alumbrado público en fiestas como en navidad.
- Productos gastronómicos de calidad (aceite, vino, membrillo)
- Implementación de sistemas inteligentes para la gestión de distintos servicios públicos (recogida y gestión de RSU, parques...). Subvenciones y líneas de financiación para proyectos de eficiencia energética.
- Regeneración de entornos urbanos y rurales física y socialmente degradados.

Oportunidades

- La actualización y revisión de los instrumentos de planeamiento urbanístico (PGOU, Plan del Rio,...) para adecuar las propuestas de ordenación del territorio a las necesidades actuales.
- Zonas verdes y de ocio en las riveras del rio Genil.
- Conectividad digital a través del despliegue de redes y la mejora de la accesibilidad, uso y calidad TIC, tanto en la zona centro como en las zonas periféricas y aldeas de Puente Genil.
- Desarrollar la economía digital orientada al sector privado y las soluciones e-administración.
- Formulas creativas de búsqueda de empleo(Iniciativas Emple@joven y 30+)
- Punto de Información sobre movilidad internacional.

Diagnostico del Área Funcional



Cumplimentación cuestionario.
Turno de debate y consulta.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



AYUNTAMIENTO DE
PUENTE GENIL